



УДК 37.062.2

О ВЫБОРЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТАМИ УРАЛЬСКОГО ЭНЕРГЕТИЧЕ- СКОГО ИНСТИТУТА УРФУ

ABOUT CHOICE OF EDUCATIONAL DIRECTIONS STUDENTS OF THE URAL ENERGY INSTITUTE OF URFU

Сметанин Виталий Викторович, магистрант каф. «Электрические машины», Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, Россия, 620002, г. Екатеринбург, ул. Мира, 19. E-mail: betaji2011@gmail.com, Тел.: +7(999)562-91-38

Vitaliy V. Smetanin, Master student, Department «Electrical machines», Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin, 620002, Mira street, 19, Ekaterinburg, Russia. E-mail: betaji2011@gmail.com. Ph.: +7(999)562-91-38

Аннотация: В последние годы встала проблема отсутствия выпускников некоторых специальностей. Так, в городе Екатеринбурге, завод Уралэлектротяжмаш, выпускающий крупные электрические машины и трансформаторы, за последние годы стал испытывать недостаток кадров инженерного состава. Руководство занимает активным набором студентов по всей стране. По моему мнению, это вызвано тем, что отсутствует заинтересованность студентов в некоторых образовательных направлениях. Для рассмотрения данной проблемы были опрошены студенты, поступившие в университет за последние 3 года. Были выделены ключевые проблемы и проанализированы возможные пути решения на опыте проведения вводно-ознакомительных лекций.

Abstract: In recent years, there has been a problem of the lack of graduates of some specialties. Thus, in the city of Yekaterinburg, the Uralelektrotyazhmash plant, which produces large electrical motors and transformers, has experienced a lack of engineering staff in recent years. Leadership takes an active recruitment of students across the country. In my opinion, this is due to the fact that there is no interest of students in some educational directions. For consideration of this problem, students who entered the university for the last 3 years were interviewed. Key problems were identified and possible ways of solving the experience of conducting introductory lectures were analyzed.

Ключевые слова: образовательное направление; просвещение студентов; молодые специалисты; абитуриенты.

Key words: educational direction; enlightenment of students; young professionals; entrants.

ВВЕДЕНИЕ

Основной ресурс на любом производстве – человек. Всю свою историю человечество развивалось, организуя производства различного масштаба. На нынешнем этапе развития вся тяжелая и легкая промышленность, снабжение гражданских нужд и снабжение военно-промышленного комплекса нуждаются в электрической энергии.

Вся сфера электроэнергетики критически необходима современному обществу. Любая специальность (направление) важна: как проектирование и производство электрогенерирующего оборудования, его защита, системы передачи и распределения энергии, системы снабжения электроэнергией локальных объектов и разработка новейших устройств на основе электроэнергии.

В последние годы наблюдается опасная, по моему мнению, тенденция для энергосистемы страны. Недостаточная информированность студентов при

выборе направления подготовки молодого специалиста уже сказывается на производственных мощностях нашего региона. На мой взгляд, это вызвано тем, что студент, поступивший на электроэнергетическое направление, имеет не полное представление, с чем он будет работать в дальнейшем, а также не имеет представления что ему следует выбрать.

Изначально абитуриент имеет ограниченный диапазон источников информации влияющих на его выбор:

- влияние родителей;
- посещение лекций для абитуриента;
- целевое обучение от предприятия;
- мнение сверстников;
- интернет;
- телевидение.

АНАЛИЗ ЭКСПЕРТНЫХ МНЕНИЙ

По статистике, около 50-70% абитуриентов делают выбор своего профиля, не осознавая в полной мере будущую сферу деятельности, с которой он сможет себя связать, используя профильные знания [3].

В университете существует система, которая помогает определиться с выбором направления подготовки, однако её воздействие носит разовый характер. Как помочь абитуриенту выбрать направление?

На основе материалов автора [3], мною было предпринято выполнить следующие действия:

- провести опрос студентов УралЭНИН 1-3 курса;
- провести выборочное интервьюирование;
- проанализировать данные, выявленные в ходе опросов и интервью;

АНАЛИЗ ДАННЫХ ОПРОСА

Для решения данной проблемы был проведен опрос среди студентов с целью: выяснить, что повлияло на их заинтересованность при выборе специальности.

Данный опрос был нацелен на выявление основных источников мотивации (или её отсутствие) к выбору будущего профиля подготовки бакалавра. В ходе опроса было определено, что выступления всех работодателей в малой степени мотивировали студентов к выбору, по причине выступления в форме отчета. Результаты опроса представлены на рисунке 1.

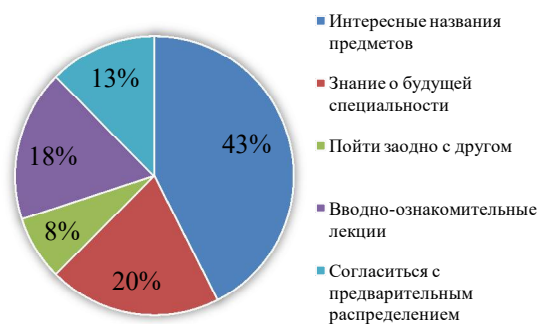


Рис. 1. Лепестковая диаграмма причин выбора направления студентом

На данный момент справедливо рассматривать два подхода к выбору направления студентом с точки зрения ВУЗа:

- распределение по желанию студента;
- распределение в соответствии с потребностями государства.

Распределение по желанию студента актуальный для нашего ВУЗа подход, имеющий ряд преимуществ,

дающих студентам мобильность в пределах факультета. Такой подход к выбору отрицательно сказывается на балансе выпускаемых специалистов и создаёт пустоту при наборе кадров на предприятиях и заводах машиностроительного и энергетического комплексов. На данный момент, этот подход уже несет свои последствия. Управленческий комплекс завода УЭТМ в прошлом месяце провел лекции в ВУЗах других регионов страны с целью набора молодых специалистов. Причиной стало отсутствие кадров выпускаемых Уральскими ВУЗами.

Если рассмотреть подход, в котором будут соблюдаться потребности государства, мы получим систематизированный выпуск студентов, который смогут обеспечивать производственный и энергетический комплексы нашего региона и всего государства. Такой подход потребует обратной связи от предприятия вышеупомянутых комплексов. Например, создалась высокая (по сравнению с прошлыми годами «аномальная») потребность в кадрах выпускаемых кафедрами техники высоких напряжений и электрических машин. Крупные предприятия, заводы и фирмы готовы набирать выпускников и обеспечивать отличные условия труда. Такие предприятия действуют на территории Екатеринбурга и Свердловской области.

АНАЛИЗ ИНТЕРВЬЮИРОВАНИЯ

Проблема формирования технического мировоззрения в профессиональной сфере стала основой для интервьюирования и второго опроса. Основываясь на работах Климова Е. А. можно отметить, что каждый студента поступивший в университет может быть заинтересован рядом выявляемых или присваиваемых аспектов, которые вызовут профессиональный интерес [1]. Эти аспекты были выявлены в ходе интервьюирования.

Поскольку высшее образование даёт широкие возможности выбора и карьерного роста, на этапе обучения, то стремления студента должны быть подкреплены мотивацией. Возможности же трудоустройства, как цель дальнейшего продолжения деятельности с применением навыков и знаний на практике должны быть поставлены с начала обучения студентов, причем в равной степени [2]. Далее представлен ряд причин, по которым студент может выбрать то или иное направление, а также заинтересованность студентов в направлениях подготовки (кафедрах) на конец второго курса в 2016 (Рис. 2) по факторам трудоустройства.

За два года проведения вводно-ознакомительных лекций было выявлено, что отношение студентов формируется из того, где проще учиться или где интереснее (проще) звучат названия предметов (43%), а также по причине идти «заодно» со школьным приятелем (8%).

В ходе интервью студентов 2 и 3 курса проведённых в 2017 году было установлено, что их выбор ассоциируется только с возможностями трудоустройства и основывался на следующих параметрах описываемых работодателями:

- условия труда;
- обещания карьерного роста;
- укрупненное представление о деятельности.

Таблица 1.
Аспекты, влияющие на выбор

Аспект	Процент заинтересованных	Аргумент в пользу выбора
Оплачиваемая стажировка на предприятиях	80%	Мотивация к получению практических знаний
Лояльное отношение кафедры к хобби студентов	43%	Возможность внеучебной деятельности
Возможности трудоустройства по специальности	90%	Уверенность в выборе профессии
Широкая потребность общества в профессии	65%	Возможность смены деятельности в пределах предприятия

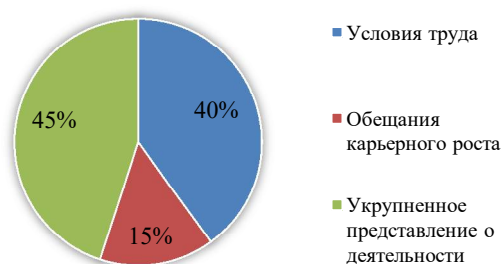


Рис. 2. Лепестковая диаграмма распределения причин выбора, основанного на трудоустройстве.

Очевидно, что практически половина (45%) студентов делают выбор, услышав однажды о некоторой профессии, которую они могли бы занять при трудоустройстве. У студента формируется абстрактное представление, а не четкое осознание возможностей в конкретной сфере.

Работодатели в лице специалистов отдела кадров рассказывают о «топ-должностях», на которые могут претендовать единицы среди студентов. Такой подход отражает только положительные стороны самых перспективных должностей («рекламный характер»), дающий, как правило, ложное представление о будущем специалиста. На практике студентами было отмечено, что некоторые кафедры рассказывали о своих специальностях в

некоторой степени агрессивно, что, в следствие, подтолкнуло делать выбор в пользу более настойчивых позиций (рекламы).

ВЫВОДЫ

Таким образом, только 20% студентов делают осознанный выбор. Остальные студенты имеют не полное представление о специальностях.

С одной стороны за последние пять лет электротехническая промышленность активно развивается, с другой стороны наблюдается тенденция уменьшения выпуска специалистов для предприятий. Стоит учесть и то, что выпускники УралЭНИН всегда высоко ценились и за пределами региона. Можно предположить, что потребность в выпускниках сохранилась и усилилась не только в Свердловской области, но и во всём Уральском регионе.

Поэтому, в ситуации нехватки молодых специалистов на электротехнических предприятиях необходимо ввести обязательную разъяснительную работу среди абитуриентов. Для этого необходимо:

- Необходимо ввести на кафедрах консультантов (из числа студентов выпускных курсов, которые бы консультировали абитуриентов в приемной комиссии).
- Необходимо в равной степени представлять и мотивировать студентов-первокурсников учиться по конкретным направлениям, уделяя этому внимание, при поддержке консультантов-магистров на общих вводно-ознакомительных лекциях.

Требуется четче формировать первичное представление студента о его будущей профессии и других направлениях, а также возможностях карьерного роста. Для этого, от предприятий необходимо приглашать не специалистов отдела кадров, а представителей конструкторских отделов, которые знают преимущества своей профессии, своих условий труда и гарантии, которые дает его руководство.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Климов Е.А. Психология профессионального самоопределения: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. - М.: Издательский центр "Академия", 2004. - 304 с..
2. Пряжников Н. С. Теория и практика профессионального самоопределения. Учебное пособие. – М.: МГППИ, 1999. – 97 с.
3. Павлова Т. Л. Профорientация старшеклассников: диагностика и развитие профессиональной зрелости. - Москва: Сфера, 2006. - 118 с.